



**2009**

In 2009 hebben we het bedrijf verder vorm gegeven, en hebben we ons proberen te profileren op de diverse afzetmarkten. Investeringsen werden gedaan en zo kreeg het bedrijf steeds meer mogelijkheden. Het was een zwaar jaar mede door de economische crisis die ook onze sector raakte. Door onze klantgerichte en klant gedreven aanpak hebben we ons plekje kunnen veroveren.